

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«1» сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 «Товароведение непродовольственных товаров»
(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки
38.03.06 Направление ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Профиль «Коммерция»

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1334.

Разработчики:

к.э.н., доцент МЭБИК

(занимаемая должность)

Рюмшин А.В.

(ФИО)



(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., профессор МЭБИК Огороков В.М.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)



(подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – установление основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительскую стоимость.

Задачи:

- четкое определение основополагающих характеристик товаров;
- установление принципов и методов товароведения обуславливающих его научные основы;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента для последующего анализа и принятия управленческих решений по ассортименту;
- оценка качества товаров, выявление градаций качества и дефектов, возникающих в товарах;
- информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.07 «Товароведение непродовольственных товаров» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров»; «Товароведение продовольственных товаров».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Рекламная деятельность в торговле», «Организация торговой деятельности», «Товарная политика».

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать: основные методы сбора, хранения и обработки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; виды, формы, средства товарной информации; основные методики оценки информации, необходимой для

организации и управления профессиональной деятельностью; общую и частную классификацию потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество и степень их влияния на различные ассортиментные группы товаров; приемку и учет товаров по количеству и качеству; современные методы экспертизы и контроля качества; теоретические основы в области материаловедения.

Уметь:

обрабатывать информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью; проводить оценку информации, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью; определять критерии качества товаров в соответствии с нормативно-технической документацией; эффективно осуществлять контроль качества товаров; соблюдать правила хранения и реализации потребительских товаров; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро-сопроводительных документов; использовать ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие качество товаров; факторы, сохраняющие качество товаров.

Владеть:

навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; навыками оценки влияния дефектов на потребительскую стоимость товаров; основами технологии производства потребительских товаров; методами исследования свойств потребительских товаров; методами контроля качества потребительских товаров в процессе хранения, транспортировки, реализации; навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; навыками работы с товарами разного назначения.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

общепрофессиональную компетенцию ОПК 4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; профессиональные компетенции ПК1 - способность управлять ассортиментом и качеством

товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК 4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	осуществляет сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	понимает и различает систему управления ассортиментом, качеством товаров и услуг
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	использует методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		6
Контактная работа (всего)	81.6	81.6
В том числе:		
Лекционные занятия	32	32
Практические занятия	48	48
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	100	100
Часы на контроль	34.4	34.4
ИТОГО:	216	216
з.е.	6	6

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		6
Контактная работа (всего)	17.6	17.6
В том числе:		
Лекционные занятия	6	6
Практические занятия	10	10
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	191	191
Часы на контроль	7.4	7.4
ИТОГО:	216	216
з.е.	6	6

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Кагг	Контроль
	Тема 1. Товароведение текстильных товаров и швейно-трикотажных товаров.	4	6	10		
	Тема 2. Товароведение кожевенно-обувных товаров.	4	6	10		
	Тема 3. Товароведение пушно-меховых товаров.	4	6	10		
	Тема 4. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров.	4	6	20		
	Тема 5. Товароведение силикатных товаров.	4	8	20		
	Тема 6. Товароведение древесно-мебельных товаров.	6	8	10		

	Тема 7. Товароведение металлохозяйственных товаров.	6	8	20		
	Итого	32	48	100	1.6	34.4

Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
	Тема 1. Товароведение текстильных товаров и швейно-трикотажных товаров.	1	2	30		
	Тема 2. Товароведение кожевенно-обувных товаров.	1	2	30		
	Тема 3. Товароведение пушно-меховых товаров.	1	1	30		
	Тема 4. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров.		2	30		
	Тема 5. Товароведение силикатных товаров.	1	1	30		
	Тема 6. Товароведение древесно-мебельных товаров.	1	1	20		
	Тема 7. Товароведение металлохозяйственных товаров.	1	1	21		
	Итого	6	10	191	1.6	7.4

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
	Тема 1. Товароведение текстильных товаров и швейно-трикотажных товаров.	Виды, формы, средства товарной информации. Основные методы сбора, хранения и обработки информации, необходимой для товароведной деятельности. Основные методики оценки информации, необходимой для товароведной деятельности. Текстильные волокна: понятие, классификация, свойства. Текстильные пряжа и нити: понятие, классификация. Ткани: понятие, потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных тканей. Классификация и характеристика ассортимента льняных тканей. Классификация и характеристика

	<p>ассортимента шерстяных тканей. Классификация и характеристика ассортимента шелковых тканей. Швейные товары: понятие, назначение, свойства, размерные признаки. Материалы, применяемые для производства швейных товаров. Особенности проектирования и изготовления швейных товаров. Классификация и характеристика ассортимента верхней одежды и легкого платья. Оценка качества. Классификация и характеристика ассортимента швейного белья и головных уборов. Оценка качества.</p>
<p>Тема 2. Товароведение коженно-обувных товаров.</p>	<p>Обувные материалы: классификация, характеристика основных видов для верха и низа кожаной обуви. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. Оценка качества. Сырье, применяемое для производства резиновой обуви, характеристика способов производства. Классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви. Оценка качества. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви. Оценка качества.</p>
<p>Тема 3. Товароведение пушно-меховых товаров.</p>	<p>Классификация и основные понятия меховых товаров. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового сырья. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката. Классификация пушно-мехового полуфабриката по общероссийскому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу выделки, крашения, отделки волосяного покрова и кожаной ткани, зоологическим видам, сортам, группам пороков, кряжам, породам, возрастам, окраске волосяного покрова и др. признакам. Требования к качеству.</p>
<p>Тема 4. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров.</p>	<p>Понятие и общие свойства пластмасс. Характеристика основных видов пластмасс. Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс. Клеи: понятие, свойства, классификация и характеристика ассортимента. Требования к качеству. Лакокрасочные товары (ЛКТ):</p>

		понятие, свойства, классификация и характеристика ассортимента. Требования к качеству. Моющие и чистящие средства: потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента. Требования к качеству.
	Тема 5. Товароведение силикатных товаров.	Понятие, общие свойства, применяемое сырье. Характеристика видов стекла, способов производства стеклянных изделий и декорирования. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий. Оценка качества.
	Тема 6. Товароведение древесно-мебельных товаров.	Классификация и характеристика материалов, применяемых в производстве мебели. Классификация и характеристика ассортимента мебели. Требования к качеству. Недопустимые дефекты мебели.
	Тема 7. Товароведение металлохозяйственных товаров.	Характеристика металлов и их сплавов, применяемые для производства металлохозяйственных товаров. Характеристика способов производства металлохозяйственных товаров и соединения их деталей. Характеристика способов декорирования и антикоррозийной обработки. Классификация и групповая характеристика ассортимента металлической посуды. Оценка качества.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции		
Тема 1. Товароведение текстильных товаров и швейно-трикотажных товаров.	ОПК 4	ПК 1	ПК 4
Тема 2. Товароведение кожевенно-обувных товаров.	ОПК 4	ПК 1	ПК 4
Тема 3. Товароведение пушно-меховых товаров.	ОПК 4	ПК 1	ПК 4
Тема 4. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров.	ОПК 4	ПК 1	ПК 4
Тема 5. Товароведение силикатных товаров.	ОПК 4	ПК 1	ПК 4
Тема 6. Товароведение древесно-мебельных товаров.	ОПК 4	ПК 1	ПК 4
Тема 7. Товароведение металлохозяйственных товаров.	ОПК 4	ПК 1	ПК 4

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

При изучении курса «Товароведение непродовольственных товаров» используются различные образовательные технологии, такие как:

Лекционно-практическая-зачетная система

Дает возможность сконцентрировать материал в блоки (разделы/темы) и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся во время текущей и промежуточной аттестации.

При проведении лекции предусмотрено использование аудиовизуальных методов с включением возможностей интернет-формата. Тематика лекционного материала представляет основной теоретический контент курса, в то время как семинарские занятия посвящены преимущественно изучению практики экономического развития. В силу того, что информационная база по практике быстро меняется, акцент сделан на использовании текущей информации. Практическая направленность семинарских занятий усиливается тем фактом, что 50% этих занятий проводится в компьютерном классе с использованием доступа к интернет-ресурсам. На основании самостоятельно подобранных материалов студенты после каждого занятия в интернет-классе пишут аналитическую работу или реферат. Ознакомление с актуальными проблемами развития происходит в интерактивном формате работы с кейсами, дискуссий, в том числе с использованием формата мини-групп, представляющих оппозиционные взгляды, имитирующих работу национальных властных структур. Широко используется такой наглядный метод, как презентации в формате Power Point. В завершение курса проводится деловая ролевая игра. Подобные формы работы по курсу содействуют развитию у студентов навыков аналитической, экспертной и коллегиальной работы, что составляет основу профессиональных навыков. Кроме того, для текущего контроля знаний студентов используется такая традиционная форма, как опрос. Акцент в преподавании делается на интерактивные формы обучения, что обеспечивает долю последних не менее 40% от общего количества.

Проблемное обучение

Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

Разноуровневое обучение

У преподавателя появляется возможность помогать «неуспевающему» студенту, при этом уделять внимание остальным обучающимся в группе, реализуется желание «сильных» учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. «Сильные» учащиеся утверждают в своих способностях, «слабые» получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.

Проектные методы обучения

Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Исследовательские методы в обучении

Дают возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения и для определения индивидуальной траектории развития каждого менеджера.

Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр

Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, компетенций, необходимых в практической деятельности.

Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности обучающихся.

Информационно-коммуникационные технологии

Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Система инновационной оценки «портфолио»

Формирование персонифицированного учета достижений обучающегося как инструмента педагогической поддержки социального самоопределения, определения траектории индивидуального развития личности. Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность ППС продуктивно использовать время аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы студента.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводится с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи экзамена.

Экзамен сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период. Студент может быть освобожден от экзамена в случае отличного выполнения комплекта оценочных материалов по дисциплине.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
 - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
 - б) вести запись с полями;
 - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
 - а) чтение аннотации источника;
 - б) чтение вступительной статьи;
 - в) просматривание оглавления;
 - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
 - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.
2. Составить план темы:

- а) выделить логически законченные части;
- б) выделить в них главное, существенное;
- в) сформулировать вопросы или пункты плана;
- г) ставить вопросы по прочитанному.

4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.
2. Составить план.
3. Законспектировать источник:
 - а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
 - б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessional SP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

- а) основная литература
 1. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-106-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/497478>
 2. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / Сыцко В.Е., Целикова Л.В., Цыбранкова Т.И. - Мн.:Вышэйшая школа, 2014. - 667 с.: ISBN 978-985-06-2538-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1010361>
 3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Уч.пос. / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 393с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011028-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510084>
 4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. - М.:Дашков

и К, 2017. - 760 с. ISBN 978-5-394-01966-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936039>

б) дополнительная литература

1. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 544 с. - ISBN 978-5-394-01736-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415319>
2. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Словарь-справочник / Под общ. ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01637-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430335>
3. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха / Ходыкин А.А., Ходыкин А.П., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. ISBN 978-5-394-01735-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415318>
4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Уч.пос. / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 393с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011028-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510084>

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека (электронные статьи по экономике) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finbook.biz>.
4. <http://www.rsl.ru/> (сайт Российской Государственной библиотеки).
5. <http://www.gks.ru>(сайт Г оскомстата РФ).
6. <http://www.hrm.ru/>(специализированный сайт для HRменеджеров).
7. <http://www.minzdravsoc.ru/>(сайт Министерства труда и социального развития РФ).
8. <http://www.chelt.ru>(сайт журнала "Человек и труд").
9. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека.
10. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.	№ 001, № 002, № 215, № 309, № 406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска. Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение,

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием		подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	№ 403, № 206, № 200, № 202, № 107, № 110, № 207	<p>Учебные рабочие места</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • MicrosoftOffice 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус DoctorWeb • Консультант Плюс • CorelDrawGraphicsSuite X4 • AdobeConnect 9 (вебинар)
Помещение для самостоятельной работы	№ 102	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb 9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG 1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
Библиотека	№ 004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки	№ 003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№ 111	